



*Wir machen Sicherheitsdokumentation einfach —
damit Fachkräfte sich wieder auf das
konzentrieren können, was zählt: ihre Arbeit.*

SPRECHEN. FOTOGRAFIEREN. FERTIG.

TEIL EINS

Basics

*Die visuellen Fundamente der Marke — Logo, Farbe, Typografie.
Konstanten, an denen jede Anwendung gemessen wird.*

01

TEIL 01

Logo & Emblem

PRIMARY LOCKUP



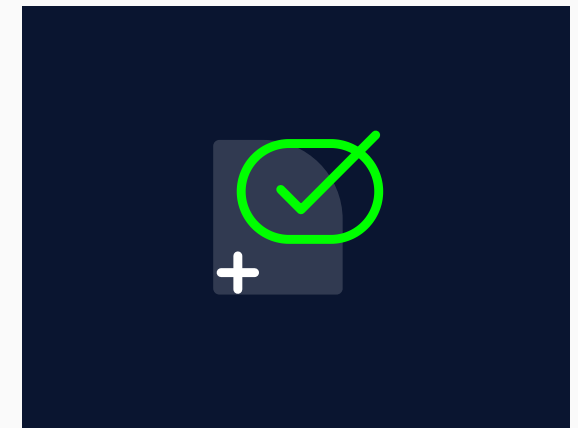
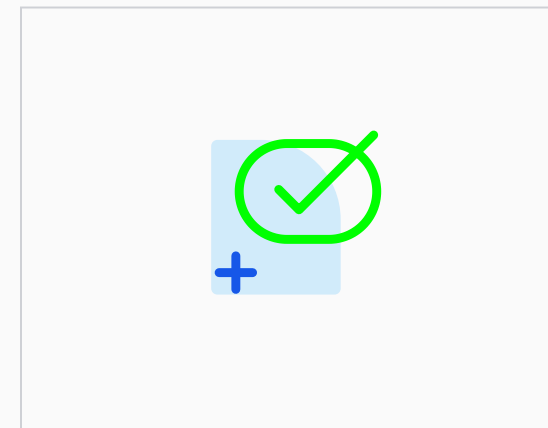
CONSTRUCTION

Wortmarke in Montserrat Alternates Bold, zweizeilig gesetzt. Das Check-Emblem sitzt über dem Schulterpunkt der beiden Wortanfänge und ragt in den negativen Raum des Dokument-Icons.

CLEARSPACE

Mindestabstand zu allen Rändern entspricht der Höhe des Kleinbuchstabens „e“ der Wortmarke. Nichts darf diesen Bereich schneiden.

EMBLEM · EP MARK



LOGO · BACKGROUND APPLICATION

01.2

Anwendung auf den drei Grundflächen



01 · DOC-WHITE



02 · DOC-BLUE



03 · AI-BLUE

Die primäre Wortmarke bleibt auf allen drei Grundflächen identisch in Proportion und Konstruktion. Änderungen beschränken sich ausschließlich auf die Farben der einzelnen Elemente.

02

TEIL 02

Color System

01

Doc-White

RGB
250 · 250 · 250

HEX
#FAFAFA

CMYK
0 · 0 · 0 · 2

USAGE
Hintergrund, Weißraum

02

Doc-Blue

RGB
209 · 235 · 250

HEX
#D1EBFA

CMYK
16 · 6 · 0 · 2

USAGE
Sekundärfläche, Felder

03

AI-Blue

RGB
22 · 87 · 232

HEX
#1657E8

CMYK
87 · 64 · 0 · 7

USAGE
Marke, CTA, Akzent

04

AI-Green

RGB
0 · 255 · 0

HEX
#00FF00

CMYK
63 · 0 · 100 · 0

USAGE
Check, Bestätigung

Vier Farben, klare Hierarchie. *Doc-White* trägt, Doc-Blue strukturiert, AI-Blue markiert die Marke, AI-Green ist ausschließlich für Bestätigung reserviert.

03

TEIL 03

Typography

Headlines

MONTSERRAT ALTERNATES
BOLD · 700

Sprechen. Fotografieren. Fertig.

Sub-Headlines

MONTSERRAT ALTERNATES
REGULAR · 400

Die KI-App für Sicherheitsfachkräfte, die lieber auf der Baustelle sind als am Schreibtisch.

Body Text

ROBOTO
REGULAR · 400

Easy Protocol ist eine KI-gestützte App für Sicherheitsdokumentation. Sicherheitsfachkräfte sprechen ihre Beobachtungen ein, machen Fotos, und die KI erstellt einen fertigen, formatierten PDF-Bericht. Kein Word. Kein Copy-Paste. Kein manuelles Formatieren.

Highlight

EB GARAMOND / PALATINO
BOLD ITALIC · 700

Von Praktikern, nicht von SAP-Beratern.

TEIL ZWEI

Brand Identity

Positionierung, Personas, Tonalität, Messaging. Wer wir für wen sind — und wie wir sprechen, ohne wie alle anderen zu klingen.

05

MISSION & POSITIONING

Was ist Easy Protocol?

Easy Protocol ist eine KI-gestützte App für Sicherheitsdokumentation — mobil und web. Sicherheitsfachkräfte sprechen ihre Beobachtungen ein, machen Fotos, und die KI erstellt einen fertigen, formatierten PDF-Bericht. Kein Word. Kein Copy-Paste. Kein manuelles Formatieren.

KERNVERSPRECHEN

„Sicherheitsberichte in 15 statt 90 Minuten.“

83 % Zeitersparnis · Sprechen. Fotografieren. Fertig.

WER HAT EP GEBAUT — UND WARUM DAS WICHTIG IST

Easy Protocol ist ein Produkt der Auraplan Group — einem Ingenieurbüro für Arbeitssicherheit, gegründet 2016 in Ludwigshafen am Rhein. Über 60 Mitarbeiter, aktiv in mehr als 12 Ländern. Die Auraplan Academy hat über 5.000 SiFas ausgebildet.

DIFFERENZIERUNGSPUNKT

EP wurde nicht von einer Software-Firma gebaut. Es wurde von Leuten gebaut, die selbst jeden Tag Sicherheitsberichte schreiben mussten.

Dies ist der wichtigste Differenzierungspunkt. Er zieht sich durch alles: Pitch, Website, Outreach, Social Media. Wir sind Praktiker, keine SAP-Berater. Wir kennen die Zielgruppe nicht vom Schreibtisch — wir arbeiten mit ihnen.

IMMER IN DIESER REIHENFOLGE · IMMER ALS EIGENSTÄNDIGER SATZ · NIE IN ANFÜHRUNGSZEICHEN

05.2

POSITIONIERUNG IM MARKT

Wir konkurrieren nicht mit Enterprise-EHS. Wir konkurrieren mit dem Status Quo.

	STATUS QUO	ENTERPRISE-EHS	EASY PROTOCOL
Zeitaufwand	60–90 Min. pro Bericht	Komplexes Setup, hohe Kosten	15 Min. per Spracheingabe
Workflow	Fotos manuell sortieren, Word	Schulung nötig, IT-Abhängigkeit	Foto + Sprache = fertiger Bericht
Herkunft	Kein System — Gewohnheit	Von IT-Firmen für IT-Abteilungen	Von Praktikern für Praktiker
Standardisierung	Jeder macht es anders	Overengineered für SiFa-Alltag	Automatisch DGUV/ISO-konform
Zugang	Keine Hürde (kein Fortschritt)	Lock-In, jahrelange Verträge	Sofort nutzbar, Pilot-Modell

„Sicherheits-Software wurde bisher für die IT gebaut. Easy Protocol wurde für die SiFa gebaut.“

DIE ESSENZ UNSERER
POSITIONIERUNG. FUNKTIONIERT IN
PITCHES, LANDING PAGES, LINKEDIN-
POSTS, VERKAUFGESPRÄCHEN.

05.3

DIE FÜNF SÄULEN DER EP-POSITIONIERUNG

Jede Botschaft muss sich an mindestens einer dieser Säulen messen lassen.

01 Einfachheit Sprechen, fotografieren, fertig. Keine Lernkurve, keine IT-Abteilung.	02 Praktiker-Herkunft Gebaut von einem Ingenieurbüro mit 5.000+ ausgebildeten SiFas — nicht von einer Software-Firma.	03 Zeitersparnis 83 % weniger Dokumentationsaufwand. Messbar, belegbar, erlebbar beim ersten Test.	04 Pilot-Modell Klein starten, Wert beweisen, skalieren. Kein Lock-In, kein Jahresvertrag zum Einstieg.	05 Auf der Seite der SiFa Jede Entscheidung wird aus der Perspektive der Person getroffen, die den Bericht tatsächlich schreibt.
---	--	---	--	---

PREISMODELL

SAAS-LIZENZ

€ 89 / Nutzer / Monat

WHITE-LABEL

€ 28.000 einmalig

Aktuelle Zahlen: siehe Messaging Foundation.
Preise indikativ, an Marktsituation angepasst.

Zwei Personas, zwei Zugänge.

Jede externe Kommunikation wird durch die Brille einer Persona geschrieben. Wenn nicht entschieden ist, welche — wird nicht geschrieben.

01 SiFa Sven

Der ambitionierte Praktiker

Kurzprofil	Markus, 38, SiFa, betreut 1–3 Standorte allein
Unternehmen	50–1.000 MA · Chemie / Bau / Energie
Kernproblem	Halbe Arbeitszeit mit Doku — keiner liest es
Kaufargument	„Probier's aus“ + Wow-Moment in 15 Min.
Ton	Du-Form, Peer-to-Peer, locker, direkt
Deal-Größe	1–5 Lizenzen · € 89 / Monat
Trigger	Will als kompetent wahrgenommen werden
Überzeugt durch	Peer-Empfehlung, Selbsttest, Einfachheit
Entscheidung	Eher impulsiv wenn begeistert
Kanäle	LinkedIn, YouTube, Kollegen, sifaboard.de, A+A

Er will nicht nur schneller arbeiten — er will endlich als kompetent wahrgenommen werden. EP gibt ihm beides.

02 Piloten Paula

Die Entscheiderin

Kurzprofil	Katharina, 44, HSE-Leiterin, managt 5–15 SiFas
Unternehmen	500+ MA · Chemie / Energie / Großindustrie
Kernproblem	Kein Überblick — 12 Word-Formate, kein Dashboard
Kaufargument	Pilot funktioniert + ROI-Rechnung vorlegbar
Ton	Sie-Form, professionell, sachlich, respektvoll
Deal-Größe	10–50 Lizenzen / White-Label € 28K
Trigger	Will nicht beim Audit durchfallen
Überzeugt durch	BASF-Referenz, DSGVO, Pilot, skeptischster SiFa
Entscheidung	Langsam, abgestimmt, prozessgetrieben
Kanäle	LinkedIn, Fachkonferenzen, BG-Publikationen, Peers

Wenn der Pilot funktioniert und sie eine ROI-Rechnung vorlegen kann, skaliert sie schnell und entschlossen.

06.1

PERSONA · DEEP DIVE

SiFa Sven

Markus, 38 — Sicherheitsfachkraft

GRUNDPROFIL & ALLTAG

- Extern bestellt oder intern, 1–3 Standorte
- Chemie, Bau, Energie, Fertigung · 50–1.000 MA
- Morgens: Begehungen, Fotos, Gespräche
- Nachmittags: Word-Vorlagen, Fotos sortieren

„Die Begehung dauert 30 Minuten — der Bericht danach 90.“

WAS IHN NERVT

- Wiederholung. Dieselben Eingaben an 3 Stellen.
- Word-Vorlagen. Fotos einfügen, Codes, formatieren.
- Unsichtbare Arbeit. Berichte bis zum Audit.
- Wahrnehmung. „Sicherheitspolizei“, kein Fachmann.

MOTIVATION & ÄNGSTE

Probiert neues Tool wenn:

- Kollege empfiehlt es (Peer, nicht Marketing)
- Sofort testbar ohne IT, ohne Schulung
- Gibt Zeit zurück für die Baustelle
- Macht ihn professioneller

TIEFER TRIGGER

Will als kompetent und modern wahrgenommen werden — nicht als „Papiertiger“.

ÄNGSTE

- Komplexität. „Noch ein Tool das keiner nutzt.“
- KI-Skepsis. Kontrollverlust, nicht Jobangst.
- Lernaufwand. „3 Stunden? Mach ich's in Word.“

DIE 5 ARGUMENTE DIE IHN ÜBERZEUGEN

- 01

Zeitersparnis · „90 Min. → 15 Min.“
- 02

Einfachheit · „Sprechen + Foto = Bericht“
- 03

Peer-Proof · „200+ Fachkräfte nutzen es“
- 04

Herkunft · „Von Praktikern gebaut“
- 05

Coolness · „Erster in deiner Firma“

KAUFVERHALTEN

Eher impulsiv wenn begeistert. Braucht ersten Wow-Moment. Kollege sagt „probier das“ + erster Test funktioniert = dabei. **Entscheidet emotional, rechtfertigt rational.**

06.2

PERSONA · DEEP DIVE

Piloten Paula

Katharina, 44 — Leiterin Arbeitssicherheit

GRUNDPROFIL & ALLTAG

- HSE Director, berichtet an GF / Operations
- Chemie, Energie, Großindustrie · 500+ MA
- Managt 5-15 SiFas + externe Dienstleister
- Budget-Verantwortung für ihr Team

Ihr Problem ist nicht der einzelne Bericht — es ist der Überblick.

HERAUSFORDERUNGEN

- Qualität.** Jeder SiFa dokumentiert anders.
- Unsichtbarkeit.** Keine Dashboards, keine Zahlen.
- Ressourcen.** Zu wenig SiFas für zu viele Standorte.
- Management.** Sicherheit als Kostenstelle.

EINFÜHRUNGSGRÜNDE

- Standardisierung: Alle Berichte gleiches Format
- Team-Zeiterparnis: 10 × 60 Min. = 40h / Woche
- Dashboard: Überblick Begehungen, Mängel
- Referenz: BASF intern verkaufbar
- Compliance: DGUV/ISO, reduziert Audit-Risiko

TIEFER TRIGGER
Will nicht beim Audit durchfallen. Will beweisen, dass ihr Team effizient arbeitet — mit Daten.

ÄNGSTE

- Widerstand.** Ältere SiFas: „20 Jahre Word.“
- Vendor Lock-In.** „Was wenn die Firma in 2 Jahren weg ist?“
- Persönliches Risiko.** Gescheitertes Tool fällt auf sie zurück.

WAS SIE SEHEN MUSS, UM JA ZU SAGEN

- 01** Pilot-Angebot. 5 Lizenzen, 30 Tage, ein Standort.
- 02** ROI-Rechnung. Für ihren Chef vorlegbar.
- 03** Referenzkunde. BASF: 5 → 30 Lizenzen.
- 04** DSGVO. Schriftlich. EU-Server.
- 05** Einfachheit live. Skeptischster SiFa, 5 Min., erster Bericht.

KAUFVERHALTEN

Langsam, abgestimmt, prozessgetrieben. Nie impulsiv. Braucht IT, GF, Betriebsrat. **Aber: Pilot funktioniert → verkauft intern selbst.**

07

ZIELGRUPPEN-PSYCHOLOGIE

Wie sie sich sehen. Was sie antreibt. Wie sie Technologie begegnen.

Basierend auf RMBC-Marktforschung — Voice-of-Customer-Daten aus Safety-Professional-Communities.

01 SELBSTBILD

Pragmatische Realisten.

Konservativer Umgang mit Veränderung — nicht politisch, sondern vorsichtig und prozessgetrieben. Wer in einer Branche arbeitet, in der Fehler Menschen verletzen können, probiert nicht leichtfertig Neues aus.

„Generell gesprochen: Niemand freut sich, den Sicherheitstypen zu sehen.“

FÜR UNS HEISST DAS

Wir reden nie von oben herab. Wir stehen auf ihrer Seite. EP macht ihre Arbeit sichtbar und respektiert — nicht das nächste aufgezwungene System.

02 MOTIVATION

Der Idealismus ist geblieben — gereift.

Anfangs: „Ich bin in diesen Beruf gegangen, um Menschen zu helfen.“

Nach Jahren: „Ich bin kein Superheld — nur so stark wie die Unterstützung meines Unternehmens.“

FÜR UNS HEISST DAS

Wir appellieren nicht an den Idealismus — das wirkt naiv. Wir sprechen die Realität an: zu viel Papierkram, zu wenig Zeit auf der Baustelle, zu wenig Anerkennung. Und zeigen, wie EP genau diese Lücke schließt.

03 TECHNOLOGIE

Skeptisch — nicht technikfeindlich.

Die Skepsis kommt nicht aus Unwissen. Sie kommt aus Erfahrung: Enterprise-Systeme ohne SiFa-Input, clunky Interfaces, Schulungen für Tools die keiner nutzt.

Word bleibt nicht weil es gut ist — sondern weil es zuverlässig schlecht ist.

FÜR UNS HEISST DAS

Die Hürde ist nicht der Preis. Die Hürde ist der erste Moment der Nutzung. Wenn EP beim ersten Versuch funktioniert — einfacher als Word — ist die Skepsis überwunden.

07.2

DIE VIER KERN-SCHMERZPUNKTE

Jede Marketing-Botschaft sollte mindestens einen davon ansprechen.

01

SIFA SVEN

Wiederholung

„Ich bin es leid, dieselben Eingaben an drei Stellen zu wiederholen.“

Bericht schreiben, Aufgabenliste erstellen, E-Mail verschicken — dieselben Informationen, drei verschiedene Formate. Jeden Tag.

EP-ANTWORT

Eine Sprachnotiz → Protokoll → Aufgabe → synchronisiert. Einmal sprechen, fertig.

02

SIFA SVEN

Komplexe Tools

„Diese Tools sind immer zu kompliziert.“

Formular-basierte Systeme mit mehr Feldern als der Bericht selbst. Login-Prozesse, die länger dauern als die Beobachtung.

EP-ANTWORT

Kein Formular, keine Menüs. Sprechen + Foto = Bericht. So einfach wie ein Anruf.

03

PILOTEN PAULA

Unsichtbare Arbeit

„Niemand liest, was ich schreibe.“

Berichte verschwinden in Ordnern. Protokolle werden erst beim Audit wieder hervorgeholt. Die Arbeit existiert, wird aber nicht wahrgenommen.

EP-ANTWORT

Standardisierte Ausgabe, DGUV/ISO-konform. Professionell, lesbar, actionable.

04

BEIDE

Anerkennung

„Ich will als kompetent und effizient wahrgenommen werden.“

Der tiefste Schmerzpunkt — und der am seltensten ausgesprochene. SiFas wollen nicht nur schneller arbeiten. Sie wollen als Profis wahrgenommen werden.

EP-ANTWORT

Professionelle, fehlerfreie Berichte — sofort. Vom „Nörgler“ zum digitalen Vorreiter im Team.

07.3

EXTERNE FEINDBILDER

Die Zielgruppe richtet ihre Frustration nach außen. EP steht auf ihrer Seite.

GEGNER	WIE SIE ES ERLEBEN	WARUM ES RELEVANT IST
Management	„Führungskräfte sehen Sicherheit als Hindernis.“	Sicherheit als Kostenstelle. Wenn nichts passiert = überflüssig. Wenn was passiert = SiFa schuld.
Bürokratie	„Endlose Formulare, die nur für den Auditor existieren.“	Scharfe Trennung zwischen echter Arbeit (Baustelle) und Papierkram. EP = Seite der echten Arbeit.
IT / Enterprise	„Geschrieben von Leuten, die nie auf einer Baustelle standen.“	Unser stärkster Differenzierungsanker. „Gebaut von Praktikern, nicht von SAP-Beratern“ aktiviert dieses Feindbild direkt.
Kollegen	„Die Bauarbeiter zum Ausfüllen bringen — unmöglich.“	SiFas kämpfen auch darum, andere zur Mitarbeit zu bewegen. EP muss so einfach sein, dass auch der Skeptischste es nutzt.
Ressourcenmangel	„Ein HSE-Manager für eine ganze Anlage. Unmöglich.“	Zu viele Standorte, zu wenig Personal. Jede Minute die EP spart = eine Minute mehr für die Arbeit die zählt.

01 · REALITÄT STATT IDEALISMUS

Nicht: „Machen Sie Ihre Arbeitsplätze sicherer.“ Sondern: „Du verbringst 90 Min. mit einem Bericht, den keiner liest.“

02 · AUF DER SEITE DER SIFA

Nicht: „Wir digitalisieren Ihr Sicherheitsmanagement.“ Sondern: „Software wurde für die IT gebaut. EP für die SiFa.“

03 · BEWEISEN STATT BEHAUPTEN

Peer-Proof, Referenzkunden, kostenloser Erstversuch wirken. Superlative und Feature-Listen wirken nicht.

08

TONE OF VOICE

Schreib wie du sprichst. Nicht wie eine Firma.

„Wenn ein Satz in einem Gespräch auf der Baustelle komisch klingen würde, gehört er nicht in unsere Kommunikation.“

	SIFA SVEN	PILOTEN PAULA
Anrede	Du	Sie
Ton	Peer-to-Peer, locker, direkt, authentisch	Professionell, sachlich, respektvoll
Argumentation	Emotional zuerst, rational bestätigen	Rational zuerst, emotional untermauern
Beweisführung	Peer-Proof, Einfachheit demonstrieren	Referenzkunden, Pilot, ROI, DSGVO
Humor	Erlaubt — trocken, selbstironisch, nie albern	Sparsam — höchstens ein trockener Nebensatz
Länge	Kurz. Knapp. Ein Gedanke pro Absatz.	Kann ausführlicher sein, aber nie aufgebläht
CTA	„Probier's aus.“ · „Buch dir eine Demo.“	„Hätten Sie diese Woche kurz Zeit?“

GRUNDPRINZIPIEN

08.2

Gelten immer — egal welche Persona, egal welcher Kanal.

01 Klarheit vor Cleverness

Kein Wortspiel ist es wert, wenn der Leser eine Sekunde braucht, um zu verstehen was gemeint ist.

02 Konkret vor abstrakt

Nicht: „Wir optimieren Ihre Sicherheitsprozesse.“ Sondern: „Sicherheitsberichte in 15 statt 90 Minuten.“

03 Wir stehen auf der Seite der SiFa

Wir verkaufen nicht von oben herab. Wir sind das Team, das selbst auf der Baustelle stand.

04 Authentizität ist nicht verhandelbar

Die Zielgruppe erkennt Marketing-Bullshit sofort. Wenn EP etwas nicht kann, sagen wir das.

05 Die Tagline ist der Maßstab

Sprechen. Fotografieren. Fertig. — Jeder Text muss sich an dieser Einfachheit messen lassen.

DOS & DON'TS

08.3

Praktische Leitplanken für jede Zeile.

+ DO

Sprich über echte Probleme.
Die Zielgruppe erkennt ihren Alltag wieder.

Nutze O-Töne.
Schreib so, wie die Zielgruppe denkt.

Zeig das Produkt.
Screenshots, Demo-Videos, vorher/nachher.

Benenne den Zeitgewinn konkret.
„90 Min. → 15 Min.“ statt „effizienter arbeiten“.

Erwähne die Herkunft.
„Ingenieurbüro seit 2016“ gehört in jede Vorstellung.

Schreib kurze Sätze.
Kein Satz über zwei Zeilen. Kein Absatz über fünf Sätze.

-DON'T

Kein Corporate-Deutsch.
„Ganzheitliche Lösung“ klingt wie jede EHS-Broschüre.

Kein LinkedIn-Sprech.
„So excited!“ — wir sind Ingenieure, keine Influencer.

Keine leeren Superlative.
„Revolutionär“, „einzigartig“ — sagt jeder, bedeutet nichts.

Keine Belehrung.
Die SiFa weiß, dass Word nicht ideal ist.

Kein Fachjargon ohne Grund.
„NLP-basierte Dokumentationsautomatisierung“ — nein.

Keine Stock-Phrasen.
„Next Level Safety“ könnte auch bei Sphera stehen.

DER SCHNELLTEST — 3 FRAGEN VOR JEDEM „SENDEN“

1. Würde ich das so auf der Baustelle sagen?

2. Weiß ich, ob das für Sven oder Paula ist?

3. Könnte dieser Satz auch auf der Website von Sphera stehen?

Vier Konzepte, vier Zugänge.

ÜBERSICHT

01

**Weniger Doku,
mehr Baustelle**

Zeitersparnis · Sven
Framework: PAS

02

**Sprache wird
Compliance**

Automatisierung · Paula
Framework: AIDA

03

**Sicherheit
leicht gemacht**

Compliance-Kultur · Beide
Framework: P→L→E

04

**Sei der Profi,
dem man vertraut**

Anerkennung · Sven
Framework: Emotion→ID

KOMBINATIONSREGELN

Landing Page SiFa: 1 (Hook) → 4 (Emotion) → CTA
Landing Page Enterprise: 2 (Demo) → 3 (Compliance) → Social Proof → CTA
Demo-Gespräch: 4 (Opener) → 1 oder 2 (zeigen) → 3 (Ausblick)

ENTSCHEIDUNGSHILFE — WELCHES KONZEPT WANN?

SITUATION	KONZEPT
Cold Outreach an SiFa	1 / 4
Cold Outreach an Enterprise	2 / 3
LinkedIn Pain Post	1 / 4
LinkedIn Produkt-Update	2
LinkedIn Thought Leadership	3
Landing Page (SiFa)	1
Landing Page (Enterprise)	2
Demo-Gespräch Einstieg	4 → 1 / 2
Retargeting Ad	2
Content für ausgebrannte SiFas	4

KONZEPT 1 & 2

09.1

Zeitersparnis & Compliance

KONZEPT 01

SVEN

PAS

PROBLEM-BEWUSST

Weniger Doku, mehr Baustelle.

| Du verbringst Stunden mit Berichten, die in 15 Min. fertig sein könnten.

WIE PAS FUNKTIONIERT

- Problem. Schmerz benennen, den die Zielgruppe sofort wiedererkennt.
- Agitation. Verschärfen — was es kostet, so weiterzumachen.
- Solution. EP als Ausweg — konkret, nicht abstrakt.

HOOK-BEISPIELE

- „Ich habe früher 2 Stunden pro Bericht gebraucht. Jetzt 15 Min.“
- „Fotos in Word einfügen, Codes suchen — das war mein Leben.“
- „Die Begehung dauert 30 Min. Der Bericht danach 90.“

EINSATZ

Erster Kontakt · LinkedIn Pain Posts W1 · Outreach Sequenz A Touch 1 · Savings Calculator

KONZEPT 02

PAULA

AIDA

LÖSUNGS-BEWUSST

Sprache wird Compliance.

| EP verwandelt Sprache + Fotos in standardkonforme Protokolle.

WIE AIDA FUNKTIONIERT

- Attention. Starke Aussage oder Zahl.
- Interest. Erklären wie EP funktioniert — kurz, visuell.
- Desire. Nutzen für Team / Organisation.
- Action. Klarer CTA — Demo buchen, Pilot starten.

HOOK-BEISPIELE

- „So sieht Compliance in 60 Sekunden aus.“
- „Digitale Formulare machten uns modern. EP macht uns effizient.“
- „Ihr Team erstellt Berichte in 12 Formaten. EP macht eines.“

EINSATZ

Entscheider-Kontakt · Produkt-Updates W2 · Outreach Sequenz B · PPC · Retargeting

KONZEPT 3 & 4

09.2

Compliance-Kultur & Anerkennung

KONZEPT 03

BEIDE

P → L → E

SCHMERZ-BEWUSST

Sicherheit leicht gemacht.

Wenn Dokumentation einfach ist, halten sich die Leute daran.

PROBLEM → LÖSUNG → ERGEBNIS

- Problem. Situation beschreiben die die Zielgruppe kennt.
- Lösung. Wie EP strukturell löst — weniger Reibung, nicht mehr Druck.
- Ergebnis. Outcome zeigen — messbar, konkret, glaubwürdig.

HOOK-BEISPIELE

- „Keiner hat die Regeln befolgt — bis die Regeln einfacher wurden.“
- „Man kann Leute nicht durch Nörgeln zum Mitdenken bringen.“
- „Aufgabenabschluss um 60 % gestiegen. Niemanden eingestellt.“

EINSATZ

Thought Leadership W3 · Audit Quiz Funnel · Branchen-Content · SiFa 3.0

KONZEPT 04 · STÄRKSTES P2P

SVEN

EMOTION → ID

Sei der Profi, dem man vertraut.

Niemand sieht, was du leistest — bis etwas passiert. EP gibt dir dein professionelles Standing zurück.

EMOTIONALE WAHRHEIT → NEUE IDENTITÄT

- Wahrheit. Aussprechen was sie fühlen, aber selten sagen.
- Identität. Wie EP die Wahrnehmung verändert — vom „Nörgler“ zum digitalen Vorreiter.

HOOK-BEISPIELE

- „Die Leute denken, Sicherheit ist Papierkram. Wir wissen: Druck.“
- „Du setzt dir hohe Standards. Jetzt können deine Tools das auch.“
- „Niemand freut sich, den Sicherheitstypen zu sehen. Bis er in 5 Min. liefert.“

EINSATZ

Pain Posts W1 (emotional) · Outreach Sequenz A (erfahrene SiFas) · Case Studies · Demo-Opener

Content Direction

Social, Bildsprache, Templates, Anwendungsbeispiele. Was wir zeigen — und wie es aussehen muss, damit es wie EP wirkt und nicht wie jede andere EHS-Broschüre.

Kanäle & Launch-Sequenz

Erik postet als Mensch. Die Company Page postet als Marke. Instagram zeigt das Produkt. Drei Rollen, drei Register — aber ein gemeinsamer Ton.

PLATTFORM	ACCOUNT	ROLLE	PERSONA-FOKUS
Instagram	@easy_protocol	Visuell, Awareness, Produkt zeigen	SiFa Sven
LinkedIn (Erik)	Persönliches Profil	Thought Leadership, Storytelling, Outreach	Beide
LinkedIn (EP)	Company Page	Produkt-Updates, Social Proof, Referenzen	Piloten Paula
LinkedIn (Snezana)	Persönliches Profil	Key Account, Entscheider-Netzwerk	Piloten Paula

LAUNCH-SEQUENZ · WOCHE 1 – 4

Bevor die reguläre Rotation startet, braucht es eine Basis.

Der Account ist frisch. Diese vier Posts setzen den Ton — danach läuft der 4-Wochen-Zyklus.

W1

Hero Post 1

„What's in it for me?“ — Kernversprechen: 90 Min. → 15 Min.

KONZEPT 1

Vorher/Nachher-Grafik

W2

Hero Post 2

„How does it work?“ — Workflow in 3 Schritten.

KONZEPT 2

3-Schritt-Grafik oder Demo-GIF

W3

Hero Post 3

„How do I get it?“ — Wie man EP testet.

CTA-FOKUSSIERT

App-Screenshot mit CTA-Overlay

W4

Erster regulärer Post

Rotation startet. Pain Post — etwas Echtes aus dem Feld.

KONZEPT 1 ODER 4

Zyklus beginnt

Content-Rotation & Regeln

4-WOCHEN-ZYKLUS · 1 POST PRO WOCHE · WIEDERHOLT SICH

W1

KONZEPT 1 / 4

Pain Post

Echte Frustration aus dem Feld.

„3 Stunden Bericht. Keiner hat ihn gelesen.“

W2

KONZEPT 2

Produkt-Update

Neues Feature + Screenshot + 2 Sätze. Oder: Demo-Clip, App in Aktion.

W3

KONZEPT 3

Thought Leadership

SiFa 3.0, KI in der Arbeitssicherheit. Meinung + Einordnung.

W4

PROOF

Social Proof

Anonymisierte Zahlen, Referenz-Story.

„140+ Teams nutzen EP.“

HASHTAG-STRATEGIE · INSTAGRAM — max. 10 pro Post

Immer dabei	#EasyProtocol · #Arbeitssicherheit · #SiFa
Produkt	#Sicherheitsbericht · #KlimEinsatz · #DigitaleSicherheit
Branche	#SiFa30 · #HSE · #EHS · #Arbeitsschutz · #DGUV
Reichweite	#Digitalisierung · #SafetyFirst · #MadeInGermany

HASHTAG-STRATEGIE · LINKEDIN — max. 3-5 pro Post

Standard	#EasyProtocol · #Arbeitssicherheit · #SiFa
Situativ	#SiFa30 · #KI · #HSE · #Digitalisierung · #Arbeitsschutz

LinkedIn bestraft Hashtag-Spam. Weniger ist mehr.

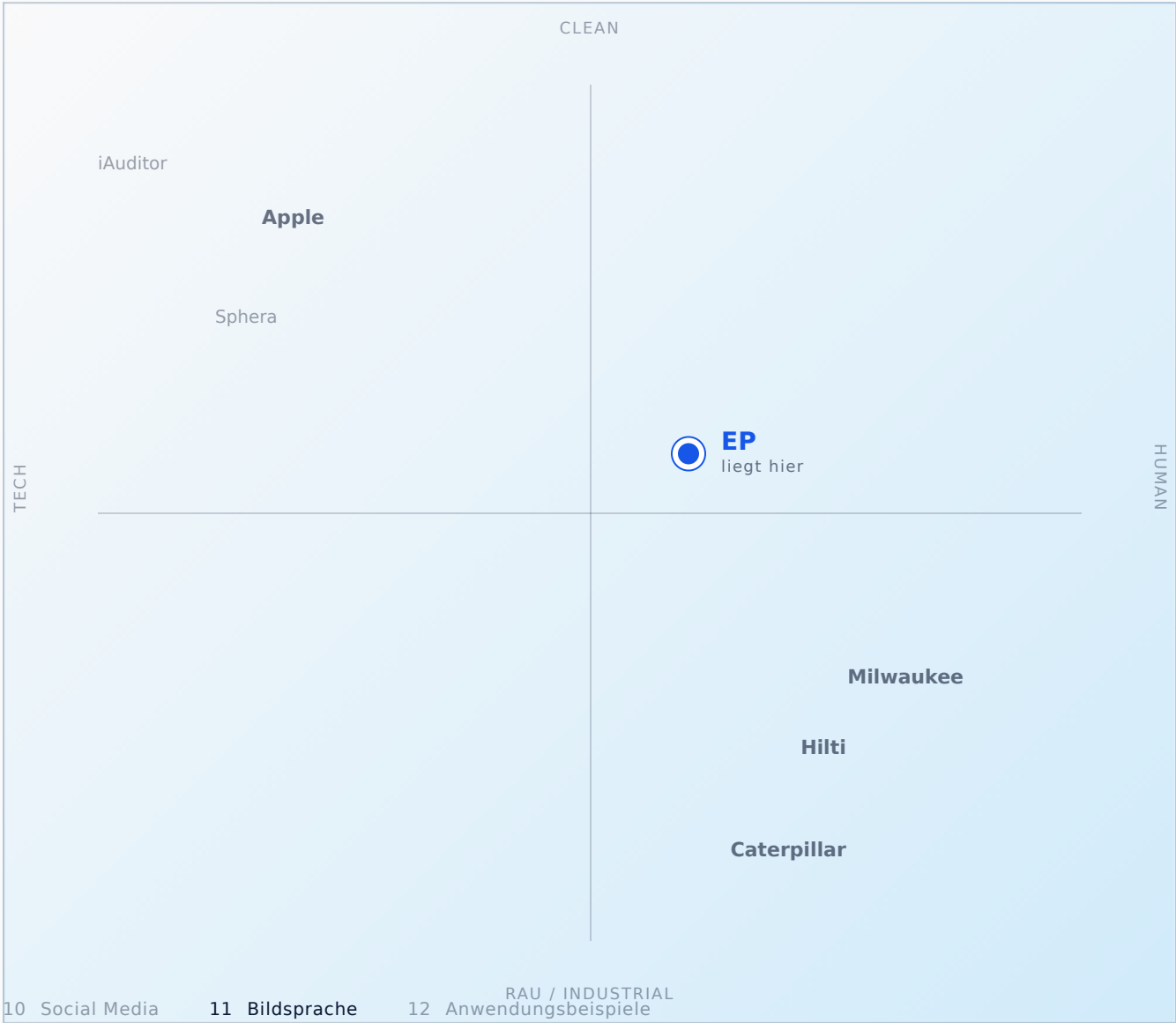
WAS WIR NICHT POSTEN

Unsere roten Linien.

Generische Motivationssprüche · Fotos vom Team beim Pizza-Essen · Reines Reposting ohne eigene Perspektive · Stock-Fotos von lächelnden Menschen in Warnwesten · Feature-Listen ohne Kontext · alles, was auch bei Sphera stehen könnte.

Industrial Minimalism — Hilti trifft Apple

MARKEN-POSITIONIERUNG · VISUAL



FOTOGRAFIE-STIL

Dokumentarisch · Reportage

Wie ein Fotojournalist auf der Baustelle. Nicht inszeniert, nicht gestellt — eingefangen.

Ziel: SiFa Sven soll daran erinnert werden, was er für einen geilen Job hat.

MENSCHENBILDER

POV · Over-the-Shoulder · Hände

PRIMÄR POV-Shots · Over-the-Shoulder · Hände bei der Arbeit / am Handy mit EP

SEKUNDÄR Gesichter nur wenn Kontext es erfordert (zwei SiFas diskutieren)

NIE Gestellte Porträts · Stock-Menschen die lächeln

APP-SCREENSHOTS · FUNNEL-ABHÄNGIG

OBERER F. Dokumentarisch, App kaum sichtbar — Identifikation mit Alltag

MITTLERER F. App auf echtem Gerät in echtem Kontext — Handy in der Hand

UNTERER F. Clean Mockups, UI-Screenshots — hier will die Person sehen, was sie bekommt

11.2

BILDSPRACHE

Grafik-Templates & Content-Mix

SECHS TEMPLATE-TYPEN

01

Insight / Zahlen
Große Headline, 2–3 Bullets, Bottomline.

02

Quote / VoC
Weißraum, große Typo, minimalistisch.

03

Before / After
2 Spalten, farblicher Kontrast.

04

Workflow / Prozess
3 klare Schritte, logisch lesbar.

05

Thought Leadership
Einfache Struktur, klare Argumente.

06

Carousel-Post
Konsistenter Look über 4–8 Slides.

CONTENT-MIX · GEWICHTUNG

KATEGORIE	MIX	BESCHREIBUNG	EINSATZ
App-in-Action	30-40 %	EP auf dem Handy, im Einsatz, Kontext sichtbar	Instagram · Landing Pages · Ads
Field Workflow	20 %	Fokus auf Workflow — Problem, Handlung, Lösung	Instagram · LinkedIn · Ads
Insights (Grafik)	20 %	Zitate, Zahlen, Pain Statements auf Brand-BG	Instagram · LinkedIn · Social Proof
Vorher / Nachher	10-15 %	Word-Chaos vs. EP-Bericht — visueller Beweis	Ads · Landing Pages · Pitch Deck
Produkt-Erklärung	10 %	App-Oberfläche, Bericht, Dashboard — clean	Produkt-Updates · Demo
Industrial Context	5–10 %	Anlagen, Baustellen, Maschinen — Branchenkontext	Thought Leadership · Website-BG
Team / BTS	< 5 %	Echte Fotos vom EP-Team — sparsam	About-Seite · Origin Story

WAS WIR NICHT ZEIGEN

Industrial Minimalism — nicht Cyberpunk.

Keine Stock-Fotos · keine Corporate-Settings · keine inszenierten Szenen · keine fehlerhafte PSA · keine düsteren Stimmungen · keine Glows / 3D / Neon.

LinkedIn-Post & Outreach-Email

LINKEDIN POST — ERIK

KONZEPT 1 · PAS

Ich habe letzte Woche eine SiFa gefragt, wie lange sie für einen Begehungsbericht braucht.

„Anderthalb Stunden. Wenn's gut läuft.“

Fotos sortieren. In Word einfügen. Formatieren. Codes nachschlagen. Per E-Mail verschicken. Hoffen, dass jemand es liest.

Das war auch unser Alltag bei Auraplan. Jeden Tag. Seit 2016.

Irgendwann haben wir gesagt: Das muss besser gehen. Also haben wir Easy Protocol gebaut. Du sprichst deine Beobachtungen ein, machst Fotos — und die KI erstellt den fertigen Bericht. 15 Minuten statt 90.

Über 140 Teams nutzen es schon.

Wenn du Sicherheitsberichte schreibst und dich fragst, ob das wirklich so lange dauern muss: easy-protocol.com

#EasyProtocol #Arbeitssicherheit #SiFa

- ← HOOK
vor „Mehr anzeigen“
- ← AGITATION
(PAS)
- ← ORIGIN
Herkunft
- ← LÖSUNG
Tagline-Logik
- ← SOCIAL PROOF
- ← CTA
weich, kein Druck
- ← HASHTAGS

OUTREACH EMAIL — SEQUENZ A · SIFA

DU-FORM

BETREFF
Sicherheitsberichte in 15 Minuten?

Hi [Name],

ich bin Erik von Easy Protocol. Wir kommen aus dem Ingenieurbereich — unser Mutterunternehmen Auraplan arbeitet seit 2016 in der industriellen Sicherheit, auf Baustellen, in Chemieanlagen, in der Energiebranche.

Tag für Tag haben wir gesehen, wie Fachkräfte 60–90 Minuten pro Bericht in Word verbringen. Fotos sortieren, formatieren, per E-Mail verschicken — jedes Mal dasselbe.

Deshalb haben wir Easy Protocol gebaut: Du sprichst deine Beobachtungen ein, machst Fotos, und die KI erstellt den fertigen Bericht. **15 Minuten statt 90.**

Über 200 Fachkräfte nutzen es schon.

Willst du es mal testen?
[\[Link zur Landing Page\]](#)

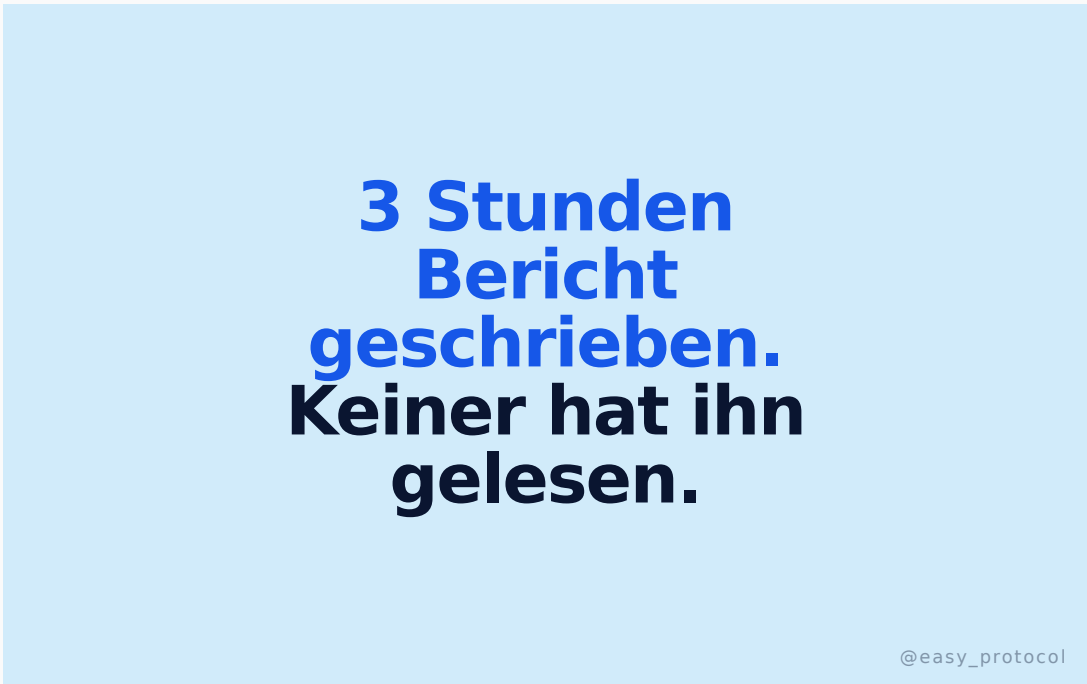
Beste Grüße,
Erik

- ← BETREFF
Zahl + Frage
- ← OPENER
Wer + Herkunft
- ← EMPATHIE
Problem
- ← LÖSUNG
1 Satz
- ← PROOF
- ← CTA
- ← SIGNATUR

Instagram, Landing Page & Checkliste

INSTAGRAM · PAIN POST · W1

KONZEPT 1/4



CAPTION · Kennst du das? Begehung. Fotos sortieren. Word. Formatieren. Absenden. Easy Protocol macht daraus 15 Minuten.

LANDING PAGE · SIFA SVEN · WIREFRAME

5 SEKTIONEN

01 · HERO

Sicherheitsberichte in 15 statt 90 Min.

Die KI-App für SiFas, die lieber auf der Baustelle sind als am Schreibtisch.

Kostenlos testen

Demo buchen

140+ Teams · 1.000+ Berichte · BASF

02 · PAIN

„Kennst du das?“

Begehung 30 Min. — Bericht 90 Min. · Fotos sortieren, Word, E-Mail · Keiner liest was du schreibst

03 · HOW IT WORKS

1 Beobachten (Sprechen + Fotos)

2 KI erstellt den Bericht

3 PDF exportieren — fertig

04 · SOCIAL PROOF + FEATURES

BASF: 5 → 30 Lizenzen · Traction-Zahlen · KI-Berichte · Fotodoku · PDF · Dashboard · DSGVO

05 · FINAL CTA

„Bereit, 83 % deiner Berichtszeit zu sparen?“

Kostenlos starten

Keine Kreditkarte. Kein Vertrag.

CHECKLISTE

Vor jedem „Veröffentlichen“

✓ Welches Konzept?

✓ Sven oder Paula?

✓ Baustellen-Test?

✓ Hook stark genug?

✓ Sphera-Test?

✓ Visual korrekt?

✓ CTA klar?

TEIL VIER

Reference

13
FAQ & Objection Handling

14
Strategische Narrative

15
Brand Book on a Page



13

REFERENCE · OBJECTION HANDLING

FAQ — Die acht häufigsten Einwände

Abgeleitet aus Marktforschung. Verwendbar auf Landing Pages, in Demo-Gesprächen und Outreach-Antworten. Antworten kurz, konkret, nie defensiv.

01

„Mein Team ist nicht technikaffin.“

Kein Login-Chaos, keine Menüs. Sprechen + Foto = fertig. Wer WhatsApp bedienen kann, bedient EP.

SVEN

03

„Was ist mit Datenschutz?“

DSGVO-konform. Europäische Server. Keine Weitergabe. Vertrag auf Anfrage schriftlich.

PAULA

05

„Funktioniert das auf Deutsch?“

In Deutschland gebaut, vom deutschen Ingenieurbüro. Fachsprache inklusive: DGUV, BG, Unterweisung, Begehung.

SVEN

07

„Was kostet das?“

€89 / Nutzer / Monat. Spart 12h/Monat bei 3 Berichten/Woche — 1,5 Arbeitstage zurück.

BEIDE

02

„Wir nutzen bereits iAuditor.“

Formular-Tools digitalisieren Papierkram — EP eliminiert ihn. Andere Kategorie, nicht Konkurrenz.

BEIDE

04

„83 % Zeitersparnis — stimmt das?“

90 Min. → 15 Min. Gemessen, nicht behauptet. BASF: 5 Nutzer → 30. Zahlen auf Anfrage.

BEIDE

06

„Passt das in bestehende Prozesse?“

EP ersetzt nicht eure Standards — es setzt sie um. DGUV/ISO-konform, konfigurierbare Vorlagen.

PAULA

08

„Kann ich das erstmal testen?“

Ja. Kostenloser Test. Kein Vertrag, kein Risiko. 15-Min-Demo-Call reicht für ersten Eindruck.

BEIDE

TON-HINWEIS
Du ↔ Sie

Antworten oben im Sven-Register (Du). Für Paula: „Rechne mal“ wird zu „Eine einfache Rechnung zeigt“, „Buch dir einen Call“ wird zu „Gerne zeige ich Ihnen in 15 Minuten, was das für Ihr Team bedeutet.“

14

REFERENCE · NARRATIVE ARCHITECTURE

Strategische Narrative

Drei Geschichten. Ein roter Faden: *Wir haben das Problem selbst erlebt, eine bessere Lösung gebaut — und sie funktioniert.*

OPENER · NARRATIV 01

Origin Story

01

„Auraplan macht seit 2016 Arbeitssicherheit. Jeden Tag haben wir gesehen, wie Fachkräfte 60–90 Minuten pro Bericht in Word verbringen. Irgendwann haben wir gesagt: Das muss besser gehen. Also haben wir EP gebaut.“

LEISTET DREI DINGE

- 01 Glaubwürdigkeit — seit 2016, 60+ MA
- 02 Empathie — wir hatten das Problem selbst
- 03 Einfachheit — in 60 Sekunden erzählt

EINSATZ

LinkedIn, Website About, Pitch Deck Opener, Demo-Gespräche, Outreach Touch 1

MITTE · NARRATIV 02

Disruption

02

„Sicherheits-Software wurde bisher für die IT gebaut. Easy Protocol wurde für die SiFa gebaut.“

AKTIVIERT FEINDBILD

„IT / Enterprise“ — in der Zielgruppe tief verankert.

FUNKTIONIERT BEI

- + SiFas mit schlechten Enterprise-Erfahrungen
- + Entscheidern, die Implementierungen kennen
- + Branchen-Publikum — Digitalisierungs-Debatte

EINSATZ

Thought Leadership, Pitch Deck Markt-Folie, Branchen-Content, Konferenzen

REGEL · NIE NAMENTLICH WETTBEWERBER ANGREIFEN.

CLOSER · NARRATIV 03

Social Proof

03

Baut auf drei Ebenen auf. Jede Ebene aktiviert einen anderen Glaubensatz.

Zahlen

Nutzer, Teams, Berichte → Momentum. Für beide Personas.

Referenzkunde

BASF: 5 → 30 Lizenzen. Für Paula: ermöglicht interne Argumentation.

Herkunft

Academy 5.000+ SiFas, seit 2016. Für beide: Branchenkenntnis + Vertrauen.

EINSATZ

Social Proof Posts (W4), Landing Pages, Outreach Touch 2+3, Pitch Deck Traction

REGEL · ZAHLEN IMMER AKTUELL HALTEN.

ZUSAMMENSPIEL
In einem Pitch

01 Wir machen seit 2016 Arbeitssicherheit...
ORIGIN



02 Der Markt wird von Enterprise dominiert...
DISRUPTION



03 BASF hat mit 5 getestet und skaliert auf 30...
SOCIAL PROOF



CTA

REFERENCE · ONE-PAGER

15 Brand Book on a Page

Ausdrucken. Aufhängen. Vor jedem Content checken.
Sprechen. Fotografieren. Fertig.

01 · POSITIONIERUNG

Was EP ist · Herkunft · Gegner

KI-App für Sicherheitsdokumentation. 90 Min. → 15 Min. · Auraplan Group, seit 2016, 5.000+ SiFas · Gegner: Status Quo (Word), nicht Enterprise-EHS.

„Sicherheits-Software wurde bisher für die IT gebaut. Easy Protocol wurde für die SiFa gebaut.“

Einfachheit	Praktiker	Zeitersparnis	Pilot-Modell	Seite der SiFa
€89 / NUTZER / MONAT · €28K WHITE-LABEL				

02 · PERSONAS — FÜR WEN SCHREIBE ICH?

SiFa Sven

38, Feld-SiFa, 1–5 Lizenzen · **Du-Form**
Emotional → rational
Trigger: Peer + Wow-Moment
„Probier’s aus.“

Piloten Paula

44, HSE-Leiterin, 10–50 Lizenzen · **Sie-Form**
Rational → emotional
Trigger: BASF + Pilot + ROI
„Hätten Sie kurz Zeit?“

4 Schmerzpunkte:

Wiederholung · Komplexe Tools · Unsichtbare Arbeit · Anerkennung

5 Feindbilder:

Management · Bürokratie · IT / Enterprise · Kollegen · Ressourcenmangel

03 · TONE OF VOICE

Schreib wie du sprichst. Nicht wie eine Firma.

DO

Echte Probleme · Zahlen konkret · Herkunft nennen · Kurze Sätze · Produkt zeigen

DON'T

Corporate-Deutsch · LinkedIn-Sprech · Superlative · Belehrung · Stock-Phrasen

SCHNELLTEST · 3 FRAGEN

1. Auf der Baustelle sagbar? · 2. Sven oder Paula? · 3. Könnte bei Sphera stehen?

04 · MESSAGING — 4 KONZEPTE

01 Weniger Doku, mehr Baustelle

Zeitersparnis · Sven · PAS
„Begehung 30 Min. Bericht danach 90.“
COLD OUTREACH · PAIN POST

02 Sprache wird Compliance

Automatisierung · Paula · AIDA
„Compliance in 60 Sekunden.“
ENTERPRISE · UPDATES · PPC

03 Sicherheit leicht gemacht

Compliance-Kultur · Beide · P→L→E
„Regeln einfacher → mehr halten sich.“
THOUGHT LEADERSHIP · AUDIT

04 Sei der Profi, dem man vertraut

Anerkennung · Sven · Emotion→ID
„Keiner freut sich, den SiFa zu sehen — bis er in 5 Min. liefert.“
PAIN POSTS · CASE STUDIES

05 · SOCIAL MEDIA · 4-WOCHEN-ROTATION

W1

Pain Post — Konzept 1 oder 4

W2

Produkt-Update — Konzept 2

W3

Thought Leadership — Konzept 3

W4

Social Proof — Zahlen + Referenzen

Kanäle:

IG @easy_protocol · LinkedIn Erik · LinkedIn EP · Frequenz: 1 Post / Woche

06 · BILDSPRACHE

Industrial Minimalism · Hilti trifft Apple

Dokumentarisch / Reportage. POV, Over-the-Shoulder, Hände. Natürliches Licht.

ZEIGEN

POV · Over-Shoulder · Hände · Echte Arbeit · PSA

NICHT

Stock · Corporate · Gestellt · Glows · Cyberpunk

07 · 3 NARRATIVE · PITCH-SEQUENZ

01 Origin Story

· Opener
„Wir machen seit 2016 Sicherheit... also haben wir EP gebaut.“

02 Disruption

· Mitte
„Software für die IT — EP für die SiFa.“

03 Social Proof

· Closer
„BASF: 5 → 30. 140+ Teams nutzen EP.“

Pitch: Origin → Disruption → Social Proof → CTA

08 · HASHTAGS

IMMER DABEI

#EasyProtocol #Arbeitssicherheit #SiFa

ROTATION · IG MAX 10, LI 3–5
#SiFa30 #HSE #Arbeitsschutz #Digitalisierung #MadeInGermany

09 · TOP 8 EINWÄNDE — KURZANTWORTEN

„Nicht technikaffin“

Sprechen + Foto = fertig.

„Nutzen iAuditor“

Formular-Tool ≠ KI. Andere Kategorie.

„Datenschutz?“

DSGVO, EU-Server, keine Weitergabe.

„83 % stimmt?“

90 → 15 Min. BASF: 5 → 30.

„Deutsch?“

In DE gebaut. Fachsprache inklusive.

„Bestehende Prozesse?“

DGUV/ISO-konform. Konfigurierbar.

„Was kostet’s?“

€89 / Mo. Spart 12h/Monat.

„Erstmal testen?“

Ja. Kostenlos. Kein Vertrag.



Sprechen. Fotografieren. Fertig.

EASY-PROTOCOL.COM

HERAUSGEBER

Auraplan Group
Ingenieurbüro für Arbeitssicherheit
Ludwigshafen am Rhein

STAND

März 2026 · Edition 01
IV Kapitel · 34 Seiten
Interne Version

VERTRAULICHKEIT

Vertraulich
Nicht zur externen
Weitergabe